



PROGRAMA GENERAL DE
EDUCACIÓN ESTÉTICA
3º AÑO – BACHILLERATO

Taller de periodismo

Unidad 1. La prensa gráfica.

- Usos y significados de la palabra periodista. Reflexión sobre el rol del periodista y su función en las sociedades contemporáneas.
- El periodismo en la sociedad. Análisis e interpretación de los distintos medios periodísticos. Clasificación de los medios periodísticos. Comprensión y crítica de los procesos comunicativos dentro de la prensa gráfica.
- Qué es una noticia. Noticiabilidad: diferentes criterios para la selección de una noticia. Observación y clasificación de los distintos formatos de acuerdo con sus características. La construcción de la noticia: verosimilitud y credibilidad. La objetividad periodística. Ética, moral y verdad en la práctica periodística. El contenido de los diarios. Fuentes informativas

INSTITUTO INDUSTRIAL LUIS A. HUERGO

- El contrato de lectura. Diferentes estilos en la prensa gráfica. Análisis y exploración de las posibilidades comunicativas de la prensa gráfica
- Aspectos formales de la redacción de un texto periodístico: título, volanta, copete, epígrafe, la cabeza informativa, pirámide invertida, la teoría de las cinco W.
- Géneros periodísticos: crónica, opinión, análisis, entrevista y nota de color

Unidad 2. La radio

- Breve reseña histórica de la Radiodifusión en la argentina: desde la primera transmisión realizada por Enrique Susini el 20 de agosto de 1920, hasta nuestros días. Reflexión sobre el lugar que ocupa la radio en la sociedad actual: la gratuidad.
- El Lenguaje Radial Las palabras, los sonidos y el silencio La Música Los oyentes. Observación y clasificación de los distintos programas radiales de acuerdo con sus características y la diferenciación según sea AM- FM
- AM- FM. Las Funciones de la radio. Las características de la radio.
- Análisis y exploración de las posibilidades comunicativas de la radio. Reflexión sobre las posibilidades informativas de la radio: la inmediatez

Unidad 3: Entrevista y televisión

- Géneros radiofónicos Análisis e interpretación de los distintos géneros radiales.
- Programas de entretenimiento, dramáticos, de opinión e informativos. Reflexión sobre el valor informativo de la radio y televisivo.
- Clasificación de los distintos sub- géneros informativos
- La Estructura de un Programa Radial Observación y clasificación de los programas radiales de acuerdo con sus particularidades. Producción de textos periodísticos.
- Los contenidos periodísticos en la radio. Flash, boletín, diario hablado, unitario, avance, crónica, entrevista.
- La Entrevista Radial Pasos a seguir para realizar un buen reportaje. El cuestionario
- Entrevista a un personaje. Análisis e interpretación de las posibilidades comunicativas de la entrevista. Reflexión sobre el valor informativo de la entrevista. Producción de reportajes.
- Contenidos periodísticos de la televisión. Mensaje Icónico- Mensaje Lingüístico
- Medios de comunicación y política. Observación y clasificación de las distintas fases para la realización de un producto final.