

PROGRAMA GENERAL DE
Pymes y Microemprendimientos
4º AÑO (Bachiller)

Unidad 1: *La dimensión creativa. El nacimiento de la idea. La formación de la Pyme. Viabilidad de la idea. Analisis FODA.*

Organización. Empresa. Misión. Visión. Objetivos. El contexto. Su importancia. Los diferentes tipos de contexto. El análisis de tradicional El método FODA y sus matrices.

Unidad 2: *Dimensión legal e impositiva. La empresa como sujeto de la Ley de Sociedades Comerciales. Los requisitos y organismos de control. Los impuestos. La AFIP como organismo recaudador y de control. Las actividades económicas de la empresa como objeto, sujetos y base imponible de los impuestos.*

La ley de sociedades comerciales y los tipos más comunes en la Argentina El capital social. Los aportes. Su valuación. La responsabilidad social emergente del contrato social para los socios, Derechos y obligaciones. Las inscripciones. Organismos. Plazos. Costos Los impuestos. La AFIP. El objeto, los sujetos, la base imponible y la liquidación de impuestos. (IVA, ingresos brutos)

Unidad 3: *La dimensión comercial. El plan comercial-segmentación. Investigación de mercado. Fijación de objetivos. Marca, imagen, publicidad. Costos, determinación del precio de venta. Punto de equilibrio.*

Planeamiento estratégico comercial. Definición y características. Mezcla de productos. La marca. Variables producto, precio, plaza. Procedimientos para la elaboración de un plan comercial. Costos: tipos, cálculo, Punto de equilibrio. Concepto, importancia

Unidad 4: *Información para la gestión. El analisis operativo. Estados contables. Destinatarios.*

La información para la gestión. El sistema de Información contable. Productores y usuarios de información. Enfoques de la información para la gestión. Tipos de informes. La información

INSTITUTO INDUSTRIAL LUIS A. HUERGO

operacional. Los estados contables. Los estado de situación patrimonial, estado del flujo de fondos, estado de evolución del patrimonio neto. Los informes internos. El tablero de comando.