

INSTITUTO LUIS A. HUERGO – A 117 – AÑO 2009.

ASIGNATURA: TALLER DE INVESTIGACIÓN ONG.

CURSO. 5° AÑO DEL BACHILLERATO
PROFESORA: Alicia Beatriz Cortagerena

Fundamentación

“No todos los caminos conducen a Roma”. Pero Roma puede ser el punto de partida de muchos senderos.

La Roma en este caso es el tercer sector. Como Roma su mención evoca imágenes, despierta fantasías y activa sentimientos que varía según el contexto en el que esos términos sean enunciados, la familiaridad que se tenga con esa realidad y el sentido asignado. El propósito de este taller es acocar al alumno a este sector que cuenta con una problemática por demás difusa susceptible de ser encuadrada desde distintas perspectivas. Es taller considerará este viaje como una aventura intelectual, un foco de actividad y el despliegue de una sociabilidad movida por intereses y valores.

Como universo de organizaciones que es este sector, el enfoque de estudio será desde el marco jurídico que lo regula hasta la cultura propia de esta diversidad organizativa, pasando por los recursos, estructuras y procesos que puedan caracterizarlas, enfocando en sus debilidades y fortalezas de gestión.

El alumno hará este viaje intelectual trabajando en principio con un marco teórico para luego volcar esos aprendizajes en el análisis de un caso concreto.

I. Expectativas de logros:

Que los alumnos logren:

- Comprender y valorar las distintas dimensiones que caracterizan el fenómeno organizacional de las ONG.
- Comprender y describir el marco jurídico que encuadra a estas organizaciones en la Argentina.
- Identificar los recursos, estructuras y procesos que estas organizaciones adoptan.
- Integrar sus conocimientos y destrezas y habilidades como estudiantes del bachillerato.
- Comprender la importancia de la necesidad de gestión de las ONG.
- Reconocer la dimensión social de las ONG, en el país y en el mundo.
- Expresarse correctamente en forma oral y escrita.

II. Planificación.

Unidad I: Una aventura intelectual. En preparación para la salida.

Objetivos.

Conocer el concepto. Identificar elementos diferenciadores. Comprender naturaleza específica.

Contenidos

Concepto de ONG. El universo diverso de las organizaciones del tercer sector. El papel del Estado en el tercer sector. Las diferentes posturas filosóficas que animan la diversidad

Algunos tipos de ONG. Vocabulario básico. La lógica empresaria en las ONG. Las relaciones empresa-ONG. Relación Estado-ONG. Debilidades de las ONG. Financiamiento de las ONG en la Argentina.

Procesos

Identificación. Diferenciación. Clasificación . Enumeración de características de las ong para posibilitar la comprensión de su naturaleza.

Unidad II. El marco legal .de las ONG.

Objetivos

Comprender los distintos modelos legales que pueden asumir las ONG.en la Argentina

Contenidos

Las leyes que dan formato a las ONG en la Argentina. Mutuales, Asociaciones Civiles. Cooperativas. Análisis de los textos legales. Objeto, sujetos, fundamentos, requisitos, derechos y obligaciones .Aportes. Organos internos de gestión y control

Procesos

Identificación y análisis de los distintos tipos legales según objetos, sujetos , formalidades de constitución y aportes.

Unidad III. Análisis de estructura y gestión

Objetivos

Aplicar los conceptos del área de administración aprendidos durante toda la carrera al análisis de un caso práctico concreto investigado por el alumno.

Contenidos

Misión y visión. Proyecto Institucional. Estructura organizativa. Las relaciones interpersonales. La comunicación. Los recursos. La procuración de recursos. Cultura.

Procesos

Análisis en función de una matriz que contenga estos elementos del caso práctico investigado.

Actividades

Elaboración de un trabajo práctico con grados de avance y supervisión del docente.

Recursos

- Pizarrón
- Lectura de trabajos de investigación FCE UBA
- Lectura trabajos de investigación Universidad Nacional de San Martín
- Lectura de los textos legales
- Lectura de noticias de interés
- Trabajo sobre ONG publicado por Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCA. Revista Valores.

III. Estrategias metodológicas

Se han diseñado las siguientes estrategias.

- Relevamiento de saberes previos para relacionarlos con contenido conceptuales.
- Clases interactivas con participación individual y grupal.
- Práctica que integra contenido a partir de la resolución de la metodología de casos
- Trabajo grupal de investigación con espacio para la discusión y elaboración de conclusiones conjuntas en el aula.
- Selección de lecturas relevantes con debate, elaboración y registro de conclusiones.
- Elaboración de redes conceptuales.
- Visitas guiadas en compañía del docente a distintos ambientes organizacionales.

IV. Evaluación

La evaluación será integral y continua a través de:

- Evaluación cualitativa del desempeño integral en el curso.
- Participación en grupos de trabajo.
- Participación y resolución de casos.
- Evaluaciones escritas teóricas prácticas.
- Calidad y presentación, contenidos y exposición de trabajos.

V. Bibliografía del alumno

- Material seleccionado y suministrado por el docente.

- **Bibliografía del docente**

- Trabajo publicado por la UBA FCE sobre las ONG en la revista Enoikos.
- Leyes de fundaciones, mutuales y cooperativas comparadas. Editorial Errepar.
- Manual de autogestión para organizaciones sin fines de lucro. Incide. Editorial espacio.

INSTITUTO LUIS A. HUERGO – A 117 – AÑO 2009.

ASIGNATURA: TALLER DE INVESTIGACIÓN ONG.

CURSO. 5° AÑO DEL BACHILLERATO
PROFESORA: Alicia Beatriz Cortagerena

PROGRAMA

UNIDAD I

Contenidos

Concepto de ONG. El universo diverso de las organizaciones del tercer sector. El papel del Estado en el tercer sector. Las diferentes posturas filosóficas que animan la diversidad

Algunos tipos de ONG. Vocabulario básico. La lógica empresaria en las ONG. Las relaciones empresa-ONG. Relación Estado-**ONG**. Debilidades de las ONG. Financiamiento de las ONG en la Argentina.

UNIDAD II

Contenidos

Las leyes que dan formato a las ONG en la Argentina. Mutuales, Asociaciones Civiles. Cooperativas. Análisis de los textos legales. Objeto, sujetos, fundamentos, requisitos, derechos y obligaciones .Aportes. Órganos internos de gestión y control

UNIDAD III

Contenidos

Misión y visión. Proyecto Institucional. Estructura organizativa. Las relaciones interpersonales. La comunicación. Los recursos. La procuración de recursos. Cultura.